ANALISIS PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PAKET PERJALANAN TOUR DAN TRAVEL PADA PT. BERKAH TOUR DAN TRAVEL TANJUNGPINANG

SKRIPSI

Oleh :

PEBRIKA
NIM. 09110223

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG
2014

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dunia usaha semakin lama semakin berkembang yang ditandai dengan munculnya berbagai jenis usaha baik dalam hal produksi maupun penjualan yang sebelumnya belum ada. Perkembangan ini tidak terlepas dari kebutuhan manusia yang tidak terbatas sementara kemampuan sumber daya untuk memenuhi kebutuhan tersebut yang terbatas.

Peluang-peluang usaha yang ada dimanfaatkan oleh pengusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggannya baik itu berupa informasi tentang produk, potongan harga maupun tentang hal-hal lain yang bisa mencuri perhatian pelanggannya agar menkonsumsi dan menjadi langganan dalam pemakaian produk yang dijual.

PT. Berkah Tour & Travel, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan tiket dan paket perjalanan tour dan travel, dimana dalam upaya untuk mengantisipasi persaingan yang semakin ketat dengan perusahaan jasa travel lainnya, serta untuk lebih meningkatkan penjualan tiket, maka perusahaan mengambil kebijakan untuk melakukan promosi dan perubahan terhadap penjualan paket perjalanan Tour dan Travel.

Sejauh ini dikota Tanjung pinang sudah banyak perusahaan yang membidangi usaha Tour dan Travel dan untuk mensiasati persaingan ini perusahaan sering mengambil kebijakan untuk melakukan promosi untuk mendapatkan dan mempertahankan pelanggan yang telah ada sehingga penjualan

yang ditargetkan oleh perusahaan dapat dicapai bahkan bisa melebihi dari yang dianggarkan. Hal ini kaitannya akan meningkatkan penjualan yang diharapkan. Promosi adalah kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dengan tujuan untuk menginformasikan, memberitahukan, membujuk, dan memengaruhi konsumen dalam memilih atau membeli suatu produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

Disamping itu kebijakan perusahaan dalam melakukan harga paket perjalanan Tour dan Travel adalah sebuah tindakan untuk menaikkan minat konsumen untuk membeli paket perjalanan Tour dan Travel di perusahaan ini. Kebijakan kenaikan harga paket perjalanan Tour dan Travel tersebut diambil karena beberapa factor yaitu adanya cuti bersama, peryaan keagamaan, akhir tahun, libur sekolah dan lain sebagainya. Selain itu perusahaan juga melakukan penurunan terhadap harga paket perjalanan Tour dan Travel dengan kebijakan jika ditinjau pada bulan tersebut tidak terdapat hari libur.

Dalam kaitannya dengan uraian tersebut di atas, maka hal inilah yang membuat penulis untuk membahas lebih jauh tema ini dengan memilih judul : “Analisis pengaruh harga jual dan biaya promosi terhadap penjualan paket perjalanan Tour dan Travel pada PT. Berkah Tour dan Travel Tanjungpinang”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, dan setelah melakukan observasi pada perusahaan PT. Berkah Tour & Travel maka rumusan masalah yang dihadapi adalah :

1. Apakah harga jual berpengaruh signifikan terhadap penjualan paket

perjalanan Tour dan Travel pada PT. Berkah Tour dan Travel Tanjungpinang?

2. Apakah biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap penjualan paket perjalanan Tour dan Travel pada PT. Berkah Tour dan Travel Tanjungpinang?
3. Apakah harga jual dan biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap penjualan paket perjalanan Tour dan Travel pada PT. Berkah Tour dan Travel Tanjungpinang?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh harga jual terhadap penjualan paket perjalanan Tour dan Travel pada PT. Berkah Tour dan Travel Tanjungpinang
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya promosi terhadap penjualan paket perjalanan Tour dan Travel pada PT. Berkah Tour dan Travel Tanjungpinang
3. Untuk mengetahui pengaruh harga jual dan biaya promosi terhadap penjualan paket perjalanan Tour dan Travel pada PT. Berkah Tour dan Travel Tanjungpinang.

1.4. Kegunaan Penelitian

1. Dengan melakukan penelitian, diharapkan dapat memberikan pengalaman

yang berguna bagi peneliti khususnya mengenai masalah harga jual dan biaya promosi terhadap penjualan paket perjalanan Tour dan Travel.

2. Sebagai bahan informasi/masukan bagi pemimpin perusahaan untuk mempertimbangkan kebijakannya khususnya tentang harga jual dan biaya promosi terhadap penjualan paket perjalanan Tour dan Travel.
3. Bagi Fakultas, penelitian ini diharapkan akan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan, khususnya dalam hal analisis pengaruh harga jual dan biaya promosi terhadap penjualan paket perjalanan Tour dan Travel.

1.5. Sistematika Penelitian

Bab I Pendahuluan

Berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Mencakup pengertian pemasaran, tujuan pemasaran, pengertian strategi pemasaran, pengertian harga, tujuan penetapan harga, pengertian promosi, jenis-jenis promosi, pengertian penjualan dan volume penjualan. kerangka pikir, hipotesis

Bab III Metodologi Penelitian

Berisikan mengenai daerah dan waktu penelitian, jenis penelitian, metode pengumpulan data, jenis dan sumber data, metode analisis, definisi operasional variabel., kerangka berfikir, hipotesis

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

meliputi sejarah singkat berdirinya tiket pada PT. Berkah Tour & Travel di Tanjungpinang, struktur organisasi, job description, hasil penelitian dan pembahasannya.

Bab V Penutup

Terdiri dari kesimpulan dan saran saran.