

**ANALISIS BIAYA TRANSPORTASI DALAM PENETAPAN
TARIF PENGIRIMAN BARANG PADA J&T *EXPRESS*
DP R. H. FISABILILLAH TANJUNGPINANG**

SKRIPSI

**ALYA NINGSIH BAILEY
NIM : 19622001**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PEMBANGUNAN
TANJUNGPINANG
2023**

**ANALISIS BIAYA TRANSPORTASI DALAM PENETAPAN
TARIF PENGIRIMAN BARANG PADA J&T EXPRESS
DP R. H. FISABILILLAH TANJUNGPINANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi

OLEH

**NAMA : ALYA NINGSIH BAILEY
NIM : 19622001**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PEMBANGUNAN
TANJUNGPINANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN / PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS BIAYA TRANSPORTASI DALAM PENETAPAN
TARIF PENGIRIMAN BARANG PADA J&T EXPRESS
DP R. H. FISABILILLAH TANJUNGPINANG**

Diajukan Kepada:

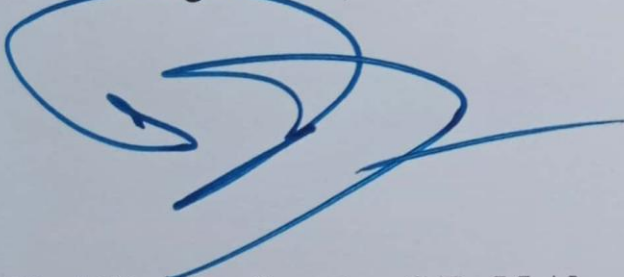
Panitia Komisi Ujian
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan
Tanjungpinang

Oleh:

NAMA : ALYA NINGSIH BAILEY
NIM : 19622001

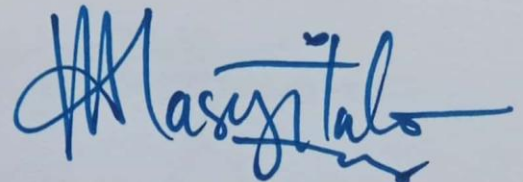
Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Novi Chandra Saputra, S.E., M.Ak.
NIDK. 8968410021 / Asisten Ahli

Pembimbing Kedua,



Masyitah As Sahara, S.E., M.Si.
NIDN. 1010109101 / Lektor

Menyetujui,
Ketua Program Studi,



Hendy Satria, S.E., M.Ak., CAO. CBFA.
NIDN. 1015069101 / Lektor

Skripsi Berjudul

**ANALISIS BIAYA TRANSPORTASI DALAM PENETAPAN
TARIF PENGIRIMAN BARANG PADA J&T EXPRESS
DP R. H. FISABILILLAH TANJUNGPINANG**

Yang Diperiapkan dan Disusun Oleh:

NAMA : ALYA NINGSIH BAILEY
NIM : 19622001

Telah dipertahankan di depan Panitia Komisi Ujian Pada Tanggal
Tujuh Belas Juli Tahun Dua Ribu Dua Puluh Tiga dan
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

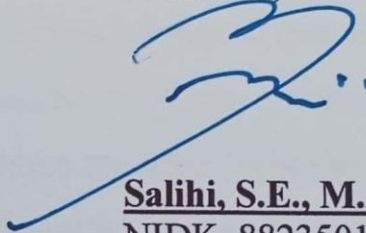
Panitia Komisi Ujian

Ketua,



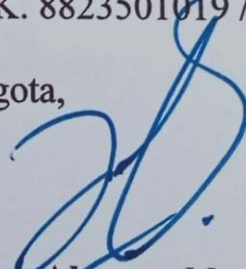
Novi Chandra Saputra, S.E., M.Ak.
NIDK. 8968410021 / Asisten Ahli

Sekretaris,



Salihi, S.E., M.Ak.
NIDK. 8823501019 / Lektor

Anggota,



M. Isa Alamsyahbana, S.E., M.Ak.
NIDN. 1025129302 / Lektor

Tanjungpinang, 17 Juli 2023
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan
Tanjungpinang,
Ketua,



Charly Marlinda, S.E., M.Ak., Ak., CA.
NIDN. 1029127801 / Lektor

PERNYATAAN

Nama : Alya Ningsih Bailey
NIM : 19622001
Tahun Angkatan : 2019
Indeks Prestasi Kumulatif : 3.70
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Biaya Transportasi Dalam Penetapan Tarif
Pengiriman Barang Pada J&T *Express* DP R. H.
Fisabilillah Tanjungpinang

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa seluruh isi dan materi dari skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan rekayasa maupun karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan apabila ternyata di kemudian hari saya membuat pernyataan palsu, maka saya siap diproses sesuai peraturan yang berlaku.

Tanjungpinang, 17 Juli 2023

Penyusun,



ALYA NINGSIH BAILEY
NIM : 19622001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil' alamin, puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT. Karena hanya atas izin dan karunia-Nya tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan proses yang baik dan lancar.

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta,

Bapak Hambali dan Ibu Nelma Yuningsih

Skripsi ini adalah karya tulis yang kakak kerjakan agar selangkah lebih dekat dengan mimpi yang Papa dan Mama ingin kakak wujudkan. Hidup yang lebih baik dan nyaman, tanpa khawatir besok akan menemui apa. Terimakasih untuk do'a, dukungan dan motivasi yang Papa dan Mama berikan untuk kakak. Ada banyak mimpi yang harus kakak kejar setelah skripsi ini dibukukan, akan ada banyak tangga kehidupan yang perlu kakak daki. Maka, setidaknya tolong hiduplah lebih lama lagi.

Skripsi ini juga kupersembahkan untuk Bapakku tercinta,

Alm. Bapak Sutarno

Terimakasih bapak atas waktu dan kasih sayang yang bapak berikan untuk kakak selaku anak perempuan hebatnya bapak. Banyak cinta yang tulus bapak berikan untuk kakak. Skripsi ini juga spesial kakak persembahkan untuk bapak karena berhasil mewujudkan mimpi bapak agar anaknya bisa bergelar sarjana dan kakak buktikan melalui selesainya skripsi dan studi pendidikan S1 ini. Bapak pasti bangga dan bahagia atas pencapaian dari kakak ini.

Skripsi ini kupersembahkan pula untuk diri saya sendiri,

Alya Ningsih Bailey

Sebagai bentuk apresiasi karena telah berusaha untuk berjuang meski telah jatuh berkali-kali dalam menghadapi kesulitan dan kegagalan. Terimakasih atas segala pengorbanan untuk menyelesaikan *chapter* pertama dalam perjalanan pendidikan ini meskipun penuh tangis dan juga diselimuti dengan segala kekurangan, keterbatasan dan permasalahan yang ada dalam diri ini maupun prosesnya. Alya kamu ialah sosok anak perempuan yang sangat hebat, berambisi, mandiri dan kuat. *Finally* Alya, terimakasih karena telah bertahan hingga akhir dalam proses menyelesaikan salah satu cita-cita dari sekian banyak cita-cita yaitu meraih gelar sarjana. Jalannya memang sulit, prosesnya tidak mudah tapi kamu mampu menyelesaikannya Alya.

Proud of you ♥



HALAMAN MOTTO

“Dan Barang Siapa Yang Bertakwa Kepada Allah, Niscaya Allah
Menjadikan Baginya Kemudahan Dalam Urusannya.”

(Q.S At-Talaq: 4)

“Bersemangatlal Atas Hal-Hal Yang Bermanfaat Bagimu. Minta Tolonglah
Pada Allah, Jangan Engkau Lemah.”

(HR. Muslim)

“Butuh Waktu Bagi Bulan Sabit Untuk Berubah Menjadi Purnama. Maka,
Allah Ciptakan Derita Untuk Mewujudkan Bahagia.”

(Maulana Rumi)

“Mereka Yang Terus Berusaha Tanpa Menyerah Adalah Mereka Yang
Berhasil.”

(Kim Seok Jin - BTS)

“Kamu Harus Mencoba Yang Terbaik Untuk Segala Sesuatu Dalam Hidup.
Jangan Menyerah.”

(Kim Mingyu - SVT)

“A Million Dreams Are Keeping Me Awake, I Think Of What The World Could Be.

A Vision Of The One I see, A Million Dreams Is All It's Gonna Take.”

(The Greatest Showman)

*“Selagi Namaku Masih Disertakan Dalam Kalimat Do'a Mama dan
Papaku, Maka Tidak Ada Yang Aku Takutkan Di Dunia Ini Kecuali
Tuhanku Allah SWT.”*

(Alya Ningsih Bailey)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa karena, atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS BIAYA TRANSPORTASI DALAM PENETAPAN TARIF PENGIRIMAN BARANG PADA J&T EXPRESS DP R. H. FISABILILLAH TANJUNGPINANG”** dengan baik. Adapun skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 (S1) Program Studi Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari banyak pihak kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak-pihak yang turut serta membantu dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga dan rasa syukur sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan mendukung penulis. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Charly Marlinda, S.E., M.Ak., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
2. Ibu Ranti Utami, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
3. Ibu Sri Kurnia, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.

4. Bapak Muhammad Rizki, S.Psi., M.HSc. selaku Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
5. Bapak Hendy Satria, S.E., M.Ak., CAO. CBFA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
6. Bapak Muhammad Isa Alamsyahbana, S.E., M.Ak. selaku Sekretaris Program Studi S1 Akuntansi.
7. Bapak Novi Chandra Saputra, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, arahan, saran dan perbaikan selama proses konsultasi dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Ibu Masyitah As Sahara, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan kemudahan serta meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan perbaikan selama proses konsultasi dan bimbingan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan kegiatan akademik
10. Perusahaan J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian ini.
11. Bapak Firman Hanjaya selaku Supervisor pada J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang yang telah bersedia untuk diwawancarai dan juga telah banyak memberi bantuan kepada penulis untuk penyelesaian skripsi ini.

12. Seluruh Karyawan dan Karyawati J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang yang turut membantu penulis.
13. Bapak Hambali selaku Papa penulis yang telah memotivasi dan memfasilitasi kebutuhan penulis serta terimakasih atas do'a yang diperuntukkan kepada penulis agar lancar dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Ibu Nelma Yuningsih selaku Mama penulis yang selalu berdoa untuk kesuksesan penulis dalam menyelesaikan pendidikan S1 ini serta sebagai sumber motivasi, kekuatan, dan penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan.
15. Adik tersayang Muhammad Rizki Fachriza Bailey yang selalu memberikan motivasi dan hiburan sebagai bentuk dukungan agar penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Terimakasih teruntuk Tuan pemilik NIM 20612036 yang telah membersamai penulis selama proses penyusunan dan pengerjaan skripsi ini dalam kondisi apapun. Terimakasih karena telah turut membantu, serta memberi semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. *I'm so grateful to have you on this beautiful journey.*
17. Teman-teman dari kelas Akuntansi Pagi 1 yang saling memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan studi pendidikan S1 ini.
18. Sahabat-sahabat tercinta yaitu Rosmalisa, Muhammad Farhan, dan Aisyah Nur Fajrina yang selalu mendukung dan memberi semangat untuk penulis. Terimakasih sudah menemani penulis sampai dititik sekarang ini.

19. Wanita *Adventure* yaitu Cindy Violita, Lina Oktafiani, Jumaidah, Nandini dan Reza Novalina selaku teman-teman kuliah penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
20. Teman-teman dari BEM STIE Pembangunan Tanjungpinang Kabinet UNITY yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
21. *Last but not least* teruntuk diri saya sendiri Alya Ningsih Bailey, karena telah mampu bertahan dan berusaha dengan keras untuk berjuang sampai sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan, mampu melewati masa-masa sulit dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah dalam menyelesaikan perjalanan pendidikan S1 ini. Hal ini adalah pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan pendapat yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir dan harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca khususnya mahasiswa/i Prodi S1 Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.

Tanjungpinang, 19 September 2022

Penulis

ALYA NINGSIH BAILEY

NIM. 19622001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN BIMBINGAN

HALAMAN PENGESAHAN KOMISI UJIAN

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN MOTTO

KATA PENGANTAR..... viii

DAFTAR ISI..... xii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

ABSTRAK xviii

ABSTRACT xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah..... 9

1.3 Batasan Masalah 9

1.4 Tujuan Penelitian 9

1.5 Kegunaan Penelitian 10

1.5.1 Kegunaan Ilmiah..... 10

1.5.2 Kegunaan Praktis 10

1.6 Sistematika Penulisan 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori 13

2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya 13

2.1.1.1 Tujuan Akuntansi Biaya 14

2.1.1.2 Peranan Akuntansi Biaya 17

2.1.1.3 Konsep Akuntansi Biaya 18

2.1.2	Pengertian Biaya	19
2.1.3	Pengertian Transportasi	19
2.1.4	Biaya Transportasi	20
2.1.4.1	Faktor-Faktor Biaya Transportasi	21
2.1.5	Pengertian Tarif Pengiriman	22
2.2	Kerangka Pemikiran	23
2.3	Penelitian Terdahulu	24
2.3.1	Penelitian Dalam Negeri (Nasional)	24
2.3.2	Penelitian Luar Negeri (Internasional)	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Jenis Data	28
3.2.1	Data Primer	28
3.2.2	Data Sekunder	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1	Wawancara	29
3.3.2	Observasi	30
3.3.3	Dokumentasi	30
3.3.4	Studi Kepustakaan	31
3.4	Teknik Pengolahan Data	31
3.4.1	Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>)	31
3.4.2	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	32
3.4.3	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	32
3.4.4	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion Drawing and Verification</i>)	33
3.5	Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	35
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.1.1	Visi dan Misi Perusahaan	37

4.1.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	38
4.1.1.3	SOP Perusahaan	41
4.1.2	Penyajian Data	43
4.1.2.1	Data Biaya Transportasi.....	43
4.1.2.2	Data Tarif Pengiriman Barang	46
4.1.2.3	Data Layanan EZ Reguler.....	49
4.1.2.4	Data Layanan ECO Alternatif.....	50
4.2	Pembahasan	51
4.2.1	Biaya Transportasi	51
4.2.2	Tarif Pengiriman Barang	52
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	56
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
<i>CURRICULUM VITAE</i>		

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Data Perbandingan Tarif Pengiriman Barang	6
Tabel 4.1	Data Nama Karyawan J&T <i>Express</i> DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang	36
Tabel 4.2	Data Biaya Transportasi Bulan Juni 2022 J&T <i>Express</i> DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang	45
Tabel 4.3	Data Perhitungan Tarif Pengiriman Barang J&T <i>Express</i> DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang	48
Tabel 4.4	Data Layanan EZ Reguler/Udara J&T <i>Express</i> DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang Bulan Juni 2022	49
Tabel 4.5	Data Layanan ECO Alternatif/Laut J&T <i>Express</i> DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang Bulan Juni 2022	50
Tabel 4.6	Data Biaya Transportasi Bulan Juni 2022 J&T <i>Express</i> DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang Rute Tanjungpinang-Jakarta.....	51
Tabel 4.7	Selisih Biaya Transportasi dan Tarif Pengiriman Barang Layanan EZ Reguler/Udara J&T <i>Express</i> DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang	53
Tabel 4.8	Selisih Biaya Transportasi dan Tarif Pengiriman Barang Layanan ECO Alternatif/Laut J&T <i>Express</i> DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang	53

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1	Struktur Organisasi J&T <i>Express</i> DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang	39

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Pedoman Wawancara
Lampiran 2	Transkrip Hasil Wawancara
Lampiran 3	SOP Perusahaan Terhadap Karyawan
Lampiran 4	SOP Perusahaan Dari Karyawan Terhadap <i>Costumer</i>
Lampiran 5	Daftar Rincian Pengiriman Paket Bulan April 2022
Lampiran 6	Daftar Rincian Pengiriman Paket Bulan Mei 2022
Lampiran 7	Daftar Rincian Pengiriman Paket Bulan Juni 2022
Lampiran 8	Daftar Rincian Pengiriman Paket Bulan Juli 2022
Lampiran 9	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 10	Surat Permohonan Izin Penelitian
Lampiran 11	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 12	Persentase Plagiat

ABSTRAK

ANALISIS BIAYA TRANSPORTASI DALAM PENETAPAN TARIF PENGIRIMAN BARANG PADA J&T *EXPRESS* DP R. H. FISABILILLAH TANJUNGPINANG

Alya Ningsih Bailey. 19622001. Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
Pembangunan Tanjungpinang.
alyaningsihbailey92@gmail.com

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui komponen biaya transportasi dalam penetapan tarif pengiriman barang pada J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif dengan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Teknik pengolahan data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Teknik analisis data menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa perusahaan J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang menetapkan tarif pengiriman barang pada jenis layanan EZ Reguler/Udara dikenakan tarif pengiriman sebesar Rp. 36.000 per kg dengan estimasi waktu pengiriman selama 3-4 hari dengan menggunakan pesawat dan pada layanan ECO Alternatif/Laut dikenakan tarif pengiriman sebesar Rp. 31.000 per kg dengan estimasi waktu pengiriman selama 5-7 hari dengan menggunakan kapal kargo.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa biaya transportasi pada perusahaan J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang terutama pada layanan EZ Reguler/Udara dan layanan ECO Alternatif/Laut terbentuk dari komponen biaya berupa biaya plastik *packing* dengan harga satuan sebesar Rp. 2.000 dimana biaya ini tidak dibebankan kepada *costumer* dan dalam penetapan tarif pengiriman barang ditentukan berdasarkan beberapa komponen perhitungan yaitu berupa penggunaan jenis layanan, berat barang, volume barang dan jarak kota tujuan.

Kata Kunci : Biaya Transportasi, Penetapan Tarif, Tarif Pengiriman Barang

Dosen Pembimbing 1 : Novi Chandra Saputra, S.E., M.Ak.

Dosen Pembimbing 2 : Masyitah As Sahara, S.E., M.Si.

ABSTRACT

ANALYSIS OF TRANSPORTATION COSTS IN DETERMINING FREIGHT FORWARDING RATES AT J&T EXPRESS DP R. H. FISABILILLAH TANJUNGPINANG

Alya Ningsih Bailey. 19622001. *Accounting*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
(STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
alyaningsihbailey92@gmail.com

The purpose of this study is to determine the components of transportation costs in determining the delivery rates for J&T Express DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang.

The research method in this study uses a type of qualitative research. The type of data used is qualitative data with the data sources used are primary data and secondary data. Data collection techniques using interviews, observation, documentation, and literature studies. Data processing techniques use data collection, data reduction, data display, conclusion drawing and verification. Data analysis techniques use qualitative descriptive analysis methods.

Based on the results of the study, it is known that the J&T Express DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang company sets a freight rate for the type of Regular/Air EZ services subject to a shipping rate of Rp. 36.000 per kg with an estimate delivery time of 3-4 days by plane and the Alternative/Sea ECO services is subject to a shipping rate of Rp. 31.000 per kg with an estimated delivery time of 5-7 days by cargo ship.

The conclusion obtained from this study is that the transportation costs at J&T Express DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang company, especially for Regular/Air EZ services and Alternative/Sea ECO services are formed from cost components in the form of plastic packing costs with a unit price of Rp. 2,000 where this fee is not charged to the customer and in determining the delivery rate of goods is determined based on several components of the calculation, namely the use of the type of service, the weight of the goods, the volume of goods and the distance to the destination city.

Keywords : *Transportation Cost, Tariff Setting, Freight Forwarding Rates*

Supervisor 1 : Novi Chandra Saputra, S.E., M.Ak.

Supervisor 2 : Masyitah As Sahara, S.E., M.Si.

BAB I **PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia di era saat ini telah banyak memberikan perubahan terutama pada bidang teknologi dan informasi. Di masa kini perkembangan teknologi jelas semakin canggih dan modern didukung dengan informasi yang sangat mudah dan cepat untuk diakses. Sehingga, perkembangan teknologi dan informasi ini telah merambat pada perkembangan sektor bisnis. Sama-sama kita tahu saat ini dunia bisnis tidak hanya bergerak secara konvensional melainkan secara online melalui *e-commerce*. *E-commerce* berarti transaksi bisnis melalui internet dimana pihak-pihak yang terlibat melakukan penjualan atau pembelian dan transaksi yang dilakukan dalam *e-commerce* pada dasarnya melibatkan pengalihan atau penyerahan kepemilikan dan hak atas produk atau jasa (Malau, 2017). Berbicara terkait persoalan bisnis *e-commerce*, dahulu kita sangat ragu untuk melakukan jual beli dan bertransaksi secara online. Namun sekarang ini, semua kalangan telah beralih dan tertarik untuk membeli barang secara online. Hal ini disebabkan berbelanja secara online sangatlah menghemat waktu, tenaga, biaya dan jelas memiliki banyak model pilihan yang ditawarkan dengan berbagai macam potongan harga.

Pada masa globalisasi saat ini yang mana laju pertumbuhan ekonomi semakin maju dan sejalan dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dengan penemuan-penemuan teknologi baru pada sistem yang berkembang sangat pesat. Menurut Rochaety et al. (2013) teknologi informasi merupakan manifestasi perkembangan ilmu atau teori informasi. Seiring dengan adanya

gelombang perubahan tersebut dan hal ini akan terus terjadi maka kehidupan manusia semakin modern dengan adanya perubahan digital serta kapasitas penduduk yang semakin bertambah menjadikan perubahan ini merupakan suatu hal yang sangat wajar terjadi. Adanya fenomena ini menuntut perusahaan untuk mampu mengikuti akan adanya perubahan teknologi informasi yang semakin modern. Jika perusahaan tidak dapat beradaptasi dengan sesuatu hal yang baru maka perusahaan tersebut harus siap mengalami kebangkrutan. Oleh karena itu, adanya perkembangan teknologi informasi yang semakin berkembang pesat menjadikan usaha bisnis secara digital sangat potensial untuk meraih keuntungan.

Dalam hal untuk memenuhi kebutuhan baik sandang, pangan dan papan yang mana ini merupakan kebutuhan dasar pada manusia dan juga untuk menjalankan kegiatan usaha baik jasa maupun dagang tidak terlepas dari hal yang namanya biaya. Biaya adalah sumber ekonomi yang dikeluarkan untuk mendukung jalannya sebuah produksi barang dan jasa. Menurut Harnanto (2017) biaya (*cost*) adalah jumlah uang yang dinyatakan dari sumber-sumber (ekonomi) yang dikorbankan (terjadi dan akan terjadi) untuk mendapatkan sesuatu atau mencapai tujuan tertentu. Biaya ini merupakan elemen penting yang berpengaruh besar pada aktivitas-aktivitas perusahaan dimana bertujuan untuk mencapai tujuan perusahaan dan meraih keuntungan sebesar-besarnya.

Perusahaan yang bergerak di bidang jasa saat ini salah satunya adalah perusahaan transportasi. Menurut Michael (2019) transportasi adalah suatu usaha untuk memindahkan, menggerakkan, mengangkut atau mengalihkan orang atau barang dari suatu tempat ke tempat lain, dimana ditempat lain ini objek tersebut

lebih berguna atau dapat berguna untuk tujuan-tujuan tertentu. Sehingga, dari hal ini dapat disimpulkan bahwasanya transportasi merupakan sebuah kebutuhan dasar yang sangat penting dalam media penunjang kebutuhan manusia untuk memperlancar segala aktivitas kehidupan manusia sehari-hari. Melalui bisnis jasa transportasi berperan juga dalam hal pertumbuhan dan perkembangan pembangunan pada suatu daerah. Indonesia merupakan negara Kepulauan yang membuat Indonesia membutuhkan media transportasi baik dari jalur darat, jalur laut, maupun jalur udara. Sehingga hal tersebut menuntut munculnya sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang transportasi. Dengan demikian, berdirilah perusahaan-perusahaan logistik di Indonesia. Adanya jasa pengiriman dan transportasi antar wilayah ini menjadi fokus utama dalam pertumbuhan pasar logistik di Indonesia.

Pada perusahaan yang bergerak di bidang jasa khususnya pada perusahaan jasa pengiriman barang dan logistik yang memberikan layanan utama yaitu jasa pengiriman barang yang mana hal ini membutuhkan pengelolaan yang baik. Aktivitas pengiriman barang yang terjadi antar wilayah membuat hal ini menjadi sesuatu yang menarik dikarenakan adanya aktivitas ini menjadikan sebuah parameter utama bagi perkembangan dan pertumbuhan pasar logistik di Indonesia. Unsur utama dalam proses pengiriman barang adalah biaya transportasi. Tidak dapat dipungkiri bahwa perusahaan jasa pengiriman barang dan logistik berhubungan langsung dengan biaya transportasi. Menurut Novriyanto (2018) biaya transportasi merupakan biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk mendistribusikan hasil produksinya. Dengan adanya biaya transportasi yang

berkaitan erat dengan perusahaan jasa pengiriman barang dan logistik, tentu membuat perusahaan perlu memperhitungkan dan menetapkan tarif pengiriman barang. Biaya transportasi ini akan ditanggung oleh perusahaan transportasi yang mengirimkan barang sesuai dengan kriteria yang perlu perusahaan transportasi perhatikan seperti jarak pengiriman, berat barang, pilihan moda transportasi yang akan digunakan.

Di Indonesia telah banyak perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor logistik. Salah satu perusahaan baru yang bergerak di sektor logistik dan cukup terkenal dan dijadikan salah satu pilihan bagi masyarakat Indonesia maupun dunia bisnis untuk memudahkan mereka dalam melakukan pengiriman barang adalah *J&T Express*. Perusahaan *J&T Express* termasuk ke dalam *J&T Group* yang bergerak di bidang ekspedisi yang didirikan pada tahun 2015. *J&T Express* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman baik dalam kota, antar kota, antar provinsi, maupun antar negara. *J&T Express* mengusung slogan *Express Your Online Business* yang mana *J&T Express* berusaha untuk membuat pelanggannya percaya dengan jasa mereka. *J&T Express* berjanji untuk mempercepat proses klaim terkait paket yang rusak ataupun hilang. Tawaran ini yang membuat pelanggannya memiliki kepercayaan pada *J&T Express*. Selain itu, *J&T Express* menawarkan teknologi *Real Time Tracking System* kepada pelanggannya. Fungsi dari teknologi ini adalah membantu pelanggan untuk melacak dan mengetahui keberadaan paketnya (Chandra, 2019).

Pada perusahaan jasa pengiriman barang dan logistik terdapat harga berupa biaya yang dikeluarkan oleh pelanggan untuk mendapatkan layanan jasa yang akan

perusahaan berikan. Dalam menjalankan suatu aktivitas usaha maka jelas ada biaya yang perlu dikeluarkan dengan tujuan untuk mendukung aktivitas operasional usaha tersebut. Salah satunya adalah biaya transportasi dalam pengiriman barang. Dalam biaya transportasi tersebut tentunya ada komponen biaya-biaya apa saja yang termasuk ke dalam biaya transportasi. Harga merupakan elemen penting dalam aktivitas pemasaran. Menurut Satriadi (2021) harga adalah suatu nilai yang dinyatakan dalam bentuk rupiah guna pertukaran/transaksi atau sejumlah uang yang harus dibayar konsumen untuk mendapatkan barang dan jasa. Tujuannya jelas untuk meraih sebuah pendapatan bagi perusahaan. Sehingga, perusahaan dapat menilai sudah sejauh mana layanan yang telah perusahaannya berikan kepada pelanggan. Dalam hal menentukan harga perlu dipertimbangkan dengan penuh kehati-hatian guna perusahaan dapat meraih laba. Untuk itu perusahaan jasa pengiriman barang dan logistik perlu menerapkan strategi dalam hal penentuan harga dengan tujuan untuk bisa bersaing di pangsa pasar dengan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang dan logistik lainnya.

Proses pengiriman barang diseluruh perusahaan jasa pengiriman barang dan logistik merupakan indikator utama dalam persaingan bisnis. Pengiriman barang adalah segala upaya yang diselenggarakan secara sendiri atau bersama-sama dalam suatu organisasi untuk memberikan pelayanan jasa berupa pengiriman barang (Sasmito, 2017). Jika proses tersebut tidak berjalan dengan baik maka perusahaan pesaing memiliki peluang untuk menggeser posisi perusahaan dalam bisnis tersebut. Jika proses pengiriman barang dilakukan perusahaan dengan baik dan lancar maka jelas biaya yang dikeluarkan akan rendah, namun sebaliknya jika tidak

dikelola secara benar maka tarif pengiriman akan tinggi yang mengakibatkan harga jual akan tinggi, tentu hal tersebut dapat mengurangi minat pelanggan dalam menggunakan jasa pengiriman barang pada perusahaan kita. Untuk itu, keputusan dalam menentukan tarif bukan hal yang mudah. Dikarenakan, apabila tarif yang ditentukan oleh perusahaan terlalu mahal meskipun akan memberikan laba yang besar namun resikonya adalah akan sulit dijangkau oleh pelanggan sehingga kemungkinan pelanggan akan beralih menggunakan jasa pada perusahaan lain yang mana menawarkan tarif yang cukup terjangkau.

Dapat dilihat bahwa terdapat perbedaan dari penetapan tarif pengiriman barang antara kantor J&T *Express* DP Batu 9 Tanjungpinang dengan J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang. Perbedaan tarif pengiriman barang tersebut terjadi pada rute pengiriman Tanjungpinang-Jakarta. Perbandingan antara tarif pengiriman barang kantor J&T *Express* DP Batu 9 Tanjungpinang dengan J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang dapat dilihat dari data berikut ini :

Tabel 1.1
Data Perbandingan Tarif Pengiriman Barang

Asal Pengiriman : Tanjungpinang			
Tujuan Pengiriman : Jakarta			
Nama Kantor J&T <i>Express</i> Tanjungpinang	Berat Barang	Tarif Layanan EZ Reguler/Udara	Tarif Layanan ECO Alternatif/Laut
J&T <i>Express</i> DP Batu 9	1 kg	Rp. 36.000	Rp. 34.000
J&T <i>Express</i> DP R. H. Fisabilillah	1 kg	Rp. 36.000	Rp. 31.000

Sumber : J&T *Express* DP Batu 9 Tanjungpinang dan J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang (2022)

Dari data perbandingan yang disajikan tabel di atas dapat dilihat bahwa terdapat perbedaan tarif pengiriman barang antara kantor *J&T Express* DP Batu 9 Tanjungpinang dengan kantor *J&T Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang. Perbedaan tarif pengiriman barang tersebut terjadi pada layanan ECO Alternatif/Laut dimana pada kantor *J&T Express* DP Batu 9 Tanjungpinang tarif pengiriman barang ditetapkan tarif layanan sebesar Rp. 34.000 per kg sedangkan pada kantor *J&T Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang tarif pengiriman barang ditetapkan tarif layanan sebesar Rp. 31.000 per kg. Sehingga dari data tersebut terdapat selisih tarif yaitu sebesar Rp. 3.000 dari kedua kantor *J&T Express* tersebut.

J&T Express DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang adalah perusahaan jasa pengiriman barang dan logistik yang layanan utamanya adalah pengiriman barang yang memerlukan proses distribusi yang baik, hal tersebut bertujuan untuk mengurangi biaya yang dikeluarkan dalam proses pengiriman barang yang nantinya memerlukan biaya transportasi. Komponen biaya transportasi pada *J&T Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang adalah biaya plastik *packing*. Biaya plastik *packing* ini dikeluarkan setiap bulannya oleh *J&T Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang. Dalam menjalankan kegiatan usahanya perusahaan dituntut harus mampu bersaing dengan perusahaan jasa pengiriman barang dan logistik lainnya salah satunya diwujudkan melalui *J&T Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang yang menawarkan kepada pelanggan berbagai layanan jasa pengiriman barang. Salah satu faktor yang menjadi kendala dan masalah adalah transportasi yang tidak berjalan secara baik dan optimal yang disebabkan oleh

penyampaian barang kepada konsumen tidak tepat waktu atau terlambat dari waktu yang telah diestimasikan. Penyebab dari permasalahan ini adalah adanya kesulitan dalam menentukan estimasi waktu pengiriman paket untuk bisa sampai tepat waktu di tempat tujuan. Kendala ini berhubungan dengan pihak maskapai penerbangan maupun pihak kapal laut dalam mengatasi permasalahan yang sudah menyangkut kondisi cuaca yang kadang kala tidak stabil dan tidak bisa diprediksi. Oleh sebab itu, hal ini nantinya akan berpengaruh pada pencapaian dari laba yang akan didapatkan oleh perusahaan.

Hampir setiap perusahaan memiliki tujuan untuk memperoleh laba atau keuntungan yang maksimal. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut perusahaan memerlukan perencanaan dan juga pengendalian biaya. Selain itu, perusahaan jasa pun memerlukan informasi mengenai biaya yang berkenaan dengan kegiatan untuk kebutuhan perusahaan. Informasi biaya tersebut berguna bagi perusahaan dalam rangka mengelola dan menyusun suatu perencanaan sumber ekonomi untuk menghasilkan suatu keluaran, bahkan memberikan informasi untuk menilai kinerja bagian yang ditinjau dari efektifitas dan efisiensi biaya.

Untuk itu perlu dilakukannya perencanaan yang baik oleh J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang agar mampu beroperasi secara optimal dengan tujuan untuk menekan biaya transportasi pada titik terbaik untuk upaya mengurangi biaya yang dikeluarkan di mana akan berpengaruh pada tarif pengiriman barang. Oleh karena itu, untuk meraih efisiensi dengan tujuan yang perusahaan harapkan maka perlu adanya kebijakan berupa pengendalian biaya agar biaya yang dikeluarkan menjadi efektif dan efisien. Fenomena yang terjadi pada perusahaan

J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang adalah apa saja komponen biaya yang terdapat pada biaya transportasi dalam penetapan tarif pengiriman barang pada dua jenis layanan yang ditawarkan kepada *costumer*.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena tersebut di atas maka penulis tertarik untuk mengangkat judul **“ANALISIS BIAYA TRANSPORTASI DALAM PENETAPAN TARIF PENGIRIMAN BARANG PADA J&T EXPRESS DP R. H. FISABILILLAH TANJUNGPINANG”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan fenomena yang telah dijelaskan pada latar belakang penelitian tersebut, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana komponen biaya transportasi dalam penetapan tarif pengiriman barang pada J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dimaksudkan agar pembahasan pada penelitian ini dapat lebih terarah dan terfokus pada obyek yang diteliti. Oleh karena itu, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Data yang diambil adalah data pada bulan Juni tahun 2022.
2. Komponen biaya yang akan diteliti dibatasi hanya pada biaya transportasi.
3. Jasa layanan pengiriman yang akan diteliti dibatasi hanya pada rute pengiriman di wilayah nasional yaitu Tanjungpinang-Jakarta.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan yang hendak penulis capai pada penelitian ini adalah untuk mengetahui komponen

biaya transportasi dalam penetapan tarif pengiriman barang pada J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang.

1.5 Kegunaan Penelitian

Adapun penelitian ini dibuat dengan harapan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut :

1.5.1 Kegunaan Ilmiah

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan suatu bahan referensi yang berhubungan dengan kondisi yang ada di lapangan ataupun praktek yang berhubungan dengan teori-teori terkait biaya transportasi serta tarif pengiriman barang.

1.5.2 Kegunaan Praktis

1. Bagi akademis, penelitian yang dibuat oleh penulis diharapkan mampu memberikan dan menjelaskan informasi berdasarkan analisis yang telah dibuat serta dijadikan salah satu bahan referensi dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan analisis biaya transportasi dalam penetapan tarif pengiriman barang serta dapat dijadikan sebagai dasar acuan dalam melakukan penelitian selanjutnya di masa yang akan datang. Di mana masalah ini masih terbilang jarang diangkat dan dibahas, sehingga ke depannya hal ini dapat dijadikan sebuah nilai tambah dalam bidang ilmu pengetahuan.
2. Bagi perusahaan, penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan positif bagi perusahaan dalam

membuat kebijakan di masa mendatang khususnya dalam menganalisis biaya transportasi dalam penetapan tarif pengiriman barang.

3. Bagi penulis, diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan memberikan informasi serta sebagai referensi bagi penulis baik dari segi teoritis maupun konseptual mengenai analisis biaya transportasi dalam penetapan tarif pengiriman barang.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun sedemikian rupa dengan tujuan agar dapat dipahami dengan lebih mudah. Sistematika penulisan dari proposal usulan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada BAB I ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada BAB II ini menjelaskan tentang tinjauan teori, kerangka pemikiran dan penelitian terdahulu yang sesuai dengan topik dalam penelitian yang dilakukan penulis dalam menganalisis permasalahan yang akan disampaikan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada BAB III ini menjelaskan tentang metode penelitian yang akan digunakan dalam penulisan dengan menyajikan tentang jenis

penelitian, jenis data, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada BAB IV ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan, hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan dan pembahasan mengenai Analisis Biaya Transportasi Dalam Penetapan Tarif Pengiriman Barang Pada *J&T Express* DP R.H. Fisabilillah Tanjungpinang.

BAB V : PENUTUP

Pada BAB V ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori

2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya

Akuntansi biaya adalah bidang ilmu akuntansi yang mempelajari bagaimana cara mencatat, mengukur dan pelaporan informasi biaya yang digunakan. Disamping itu akuntansi biaya membahas terkait bagaimana dalam menentukan harga pokok dari suatu produk yang diproduksi dan dijual kepada pemesan ataupun pasar, serta untuk persediaan produk yang akan dijual (Bastian, 2013).

Akuntansi biaya adalah proses pencatatan, penggolongan, peringkasan dan penyajian biaya pembuatan dan penjualan produk maupun jasa, dengan cara-cara tertentu, serta penafsiran terhadapnya. Objek pada kegiatan akuntansi biaya adalah biaya. Oleh karena itu, biaya-biaya tersebut adalah sumber ekonomis untuk menunjang proses produksi barang ataupun jasa baik yang masa lalu, sekarang ataupun masa mendatang sampai barang dan jasa tersebut dijual. Objek kegiatan dalam akuntansi biaya adalah sebatas pada transaksi keuangan yang menyangkut biaya dan hal ini bertujuan guna menghasilkan laporan biaya yang mana nantinya akan digunakan untuk kepentingan bagi pihak manajemen (Mulyadi, 2014).

Menurut Supriyono (2016) akuntansi biaya merupakan salah satu cabang dari akuntansi yang merupakan alat manajemen dalam memonitor serta merekam transaksi biaya secara sistimatis dan menyajikan informasi terkait biaya dalam bentuk laporan biaya. Dengan demikian, akuntansi biaya juga memiliki peranan yang penting dalam memenuhi kebutuhan bagi pihak manajemen untuk menunjang

aktivitas perencanaan, pengendalian, memperbaiki kualitas, meningkatkan efisiensi serta berhubungan untuk pengambilan keputusan.

Menurut Ahmad, Abdullah (2019) akuntansi biaya adalah bagian dari akuntansi manajemen yang merupakan salah satu dari bidang khusus akuntansi yang menekankan pada penentuan dan pengendalian biaya. Bidang ini terutama berhubungan dengan biaya-biaya untuk memproduksi suatu barang, hingga saat ini masih banyak orang yang beranggapan bahwa akuntansi biaya hanya dapat diterapkan pada bidang manufaktur saja. Saat ini akuntansi biaya telah diterapkan pada berbagai bidang kegiatan non manufaktur atau jasa.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa akuntansi biaya adalah bidang ilmu akuntansi yang mempelajari bagian yang berhubungan dengan proses pencatatan, penggolongan, peringkasan dan penyajian biaya pembuatan dan penjualan produk maupun jasa yang memonitor serta merekam transaksi biaya secara sistimatis dan menyajikan informasi terkait biaya dalam bentuk laporan biaya agar menekankan pada penentuan dan pengendalian biaya.

2.1.1.1 Tujuan Akuntansi Biaya

Menurut Mulyadi (2015) akuntansi biaya mempunyai tiga tujuan yaitu sebagai berikut :

1. Penentuan Kos Produk

Dalam memenuhi tujuan penentuan kos produk, akuntansi biaya mencatat, menggolongkan dan meringkas biaya-biaya pembuatan produk atau penyerahan jasa. Biaya yang telah dikumpulkan serta disajikan merupakan biaya yang telah terjadi di masa lalu atau disebut biaya historis. Adapun

akuntansi biaya dalam penentuan kos produk ini ditujukan untuk melayani kebutuhan pihak luar perusahaan dan juga kebutuhan pihak manajemen.

2. Pengendalian Biaya

Dalam hal ini akuntansi biaya berperan untuk memantau apakah pengeluaran biaya yang sesungguhnya sesuai dengan biaya yang seharusnya telah ditetapkan. Selanjutnya, akuntansi biaya akan melakukan analisis terhadap penyimpangan biaya yang sesungguhnya dengan biaya yang seharusnya dan akan menyajikan informasi terkait penyebab terjadinya selisih pada biaya-biaya tersebut. Sehingga dari analisis penyimpangan dan penyebabnya tersebut pihak manajemen akan mempertimbangkan tindakan koreksi. Akuntansi biaya pada tujuan pengendalian biaya ini lebih diperuntukkan bagi kebutuhan pihak dalam perusahaan.

3. Pengambilan Keputusan Khusus

Dalam hal ini akuntansi biaya berperan dalam pengambilan keputusan khusus yang menyangkut pada masa yang akan datang. Oleh karena itu informasi yang relevan dengan pengambilan keputusan khusus selalu berhubungan dengan informasi masa yang akan datang (*future costs*). Informasi biaya ini tidak dicatat dalam catatan akuntansi biaya, melainkan hasil dari suatu proses peramalan. Karena, keputusan khusus merupakan sebagian besar kegiatan manajemen perusahaan, laporan akuntansi biaya untuk memenuhi tujuan pengambilan keputusan adalah bagian dari akuntansi manajemen.

Menurut Ahmad, Abdullah (2019) akuntansi biaya memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Penentuan Harga Pokok

Dalam penentuan harga pokok, biaya-biaya dihimpun menurut pekerjaan (*job*), bagian-bagian (*departements*) atau dirinci lagi menurut pusat-pusat biaya (*cost pools*), produk-produk dan jasa-jasa.

2. Perencanaan Biaya

Akuntansi biaya menyediakan informasi biaya yang dapat membantu manajemen dalam membuat keputusan operasi jangka pendek dan keputusan alokasi sumber daya jangka panjang dan merumuskan strategi-strategi untuk masa yang akan datang.

3. Pengendalian Biaya

Pengendalian biaya merupakan usaha manajemen untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan melakukan perbandingan secara terus-menerus antara hasil yang diperoleh dengan yang direncanakan.

4. Dasar untuk Pengambilan Keputusan yang Khusus

Akuntansi biaya memberikan informasi biaya yang berbeda agar dapat dibandingkan dengan pendapatan dari berbagai tindakan alternatif yang akan dipilih oleh manajemen.

Sedangkan menurut Supriyono (2016) tujuan dari akuntansi biaya adalah untuk menyediakan salah satu informasi yang dibutuhkan oleh manajemen dalam mengelola perusahaan, adapun tujuannya adalah sebagai berikut :

1. Perencanaan dan pengendalian biaya.
2. Penentuan harga pokok produk atau jasa yang dihasilkan perusahaan dengan tepat dan teliti.
3. Pengambilan keputusan oleh manajemen.

2.1.1.2 Peranan Akuntansi Biaya

Menurut Salman (2013) akuntansi biaya memegang peranan yang penting kepada pihak manajemen dalam merencanakan dan mengawasi kegiatan, meningkatkan mutu produk dan efisiensi, serta dalam pengambilan keputusan baik strategis maupun keputusan rutin. Adapun peranan akuntansi biaya adalah sebagai berikut :

1. Penganggaran

Dalam penyusunan anggaran, semua level manajemen harus terlibat sehingga memberikan motivasi para manajer dalam pencapaian tujuan yang telah ditetapkan.

2. Pengendalian Biaya

Dalam pengendalian biaya yang lebih baik, tanggung jawab pengendalian harus diberikan kepada personel yang bertanggung jawab dalam menyusun anggaran sebatas pada biaya yang dapat dikendalikan.

3. Penentuan Harga

Harga jual produk yang tepat sangat ditentukan oleh keberhasilan dalam menentukan biaya produk. Sehingga diharapkan harga jual produk yang ditawarkan dapat menutupi semua biaya dan mampu menghasilkan laba.

4. Penghitungan Laba

Proses akuntansi biaya akan menghasilkan salah satu informasi yaitu biaya produk yang selanjutnya pada akhir periode akan dibandingkan (*matched*) dengan penjualan untuk menghitung laba.

5. Pemilihan Alternatif

Akuntansi biaya menyediakan informasi berbagai pendapatan dan biaya dari berbagai tindakan atau aktivitas. Dari informasi itulah pihak manajemen dapat membuat keputusan baik jangka pendek maupun jangka panjang.

2.1.1.3 Konsep Akuntansi Biaya

Menurut Setiadi (2018) konsep akuntansi biaya dapat dibagi dalam dua kelompok diantaranya sebagai berikut :

1. Perencanaan (*planning*)

Perencanaan yaitu suatu proses yang dilaksanakan manajemen ketika dihadapkan dengan suatu masalah khusus, mengevaluasi setiap alternatif untuk dapat mencapai suatu keputusan tentang tindakan yang akan dilakukan di masa mendatang.

2. Pengendalian (*controlling*)

Kegiatan ini mencakup pengawasan sistematis pelaksanaan pekerjaan untuk menentukan sejauh mana sasaran-sasaran yang telah dicapai. Hasil-hasil sesungguhnya harus selalu diukur dengan menggunakan patokan standar seperti misalnya, anggaran, biaya standar, standar waktu dan sebagainya yang telah ditentukan sebelumnya.

2.1.2 Pengertian Biaya

Menurut Wiwik (2018) biaya (*cost*) adalah kas atau nilai ekuivalen kas yang dikorbankan untuk mendapatkan barang atau jasa yang diharapkan memberi manfaat saat ini atau di masa mendatang bagi organisasi.

Menurut Baldric et al. (2018) biaya adalah kos barang atau jasa yang telah memberikan manfaat yang digunakan untuk memperoleh pendapatan. Biaya akan dikurangkan dari pendapatan untuk menentukan laba atau rugi pada suatu periode sehingga biaya akan dicantumkan dalam laporan laba rugi.

Menurut Ahmad, Abdullah (2019) biaya (*cost*) adalah pengeluaran-pengeluaran atau nilai pengorbanan yang dilakukan untuk memperoleh barang atau jasa yang berguna di masa yang akan datang atau memiliki manfaat yang lebih dari satu periode akuntansi tahunan.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa biaya adalah kas yang dikorbankan untuk mendapatkan barang atau jasa yang diharapkan dapat memberikan manfaat dan berguna di masa yang akan datang selama masa periode akuntansi.

2.1.3 Pengertian Transportasi

Menurut Miro (dalam Iswanti et al, 2016) transportasi merupakan usaha pemindahan atau pergerakan dari satu lokasi ke lokasi yang lainnya dengan menggunakan suatu alat tertentu. Transportasi dimanfaatkan untuk mempermudah manusia dalam melakukan kegiatan sehari-hari. Transportasi terbagi menjadi tiga jenis yaitu, transportasi darat, transportasi laut, dan transportasi udara.

Menurut Sugianto (2020) transportasi adalah usaha dan kegiatan mengangkut atau membawa barang atau penumpang dari suatu tempat ke tempat lainnya. Sedangkan menurut Merdiana (2021) transportasi diartikan sebagai pemindahan barang dan manusia dari tempat asal ke tempat tujuan. Sehingga dengan kegiatan tersebut maka terdapat tiga hal yaitu adanya muatan yang diangkut, tersedianya kendaraan sebagai alat angkut, dan terdapatnya jalan yang dapat dilalui.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa transportasi adalah usaha pemindahan atau mengangkut barang dan manusia dari tempat asal ke tempat tujuan dengan menggunakan suatu alat tertentu.

2.1.4 Biaya Transportasi

Menurut Nash (dalam Deddy , Timboeleng, 2015) biaya transportasi adalah biaya yang harus dikeluarkan untuk melakukan suatu proses. Biaya ini timbul akibat tundaan lalu lintas maupun tambahan volume kendaraan yang mendekati atau melebihi kapasitas pelayanan jalan. Dalam melakukan aktivitas tersebut diperlukannya biaya supaya barang bisa sampai pada tujuan. Biaya yang dikeluarkan ini berupa biaya transportasi untuk setiap jenis transportasi yang dipakai. Adapun yang termasuk pada beban atau biaya transportasi adalah untuk pengiriman barang kepada para konsumen untuk barang yang akan dikembalikan serta biaya untuk pengelolaan dan pemeliharaan pada fasilitas-fasilitas transportasi yang beroperasi.

Menurut Martono (2018) biaya transportasi adalah biaya yang terbagi dalam biaya tetap (*fixed cost*) yang muncul ketika transportasi diadakan tanpa dipengaruhi

oleh jumlah serta jarak perjalanan dan biaya variabel (*variable costs*) yang tergantung pada jarak yang ditempuh. Sedangkan menurut Diana (2020) biaya transportasi merupakan biaya terbesar dalam keseluruhan biaya distribusi fisik yang dihadapi oleh banyak manufaktur. Jadi, biaya transportasi merupakan faktor utama yang harus diperhatikan dalam memilih model transportasi.

Menurut Ramadhani et al. (2018) pada saat melakukan rute setiap truk, maka faktor yang utama untuk dipertimbangkan adalah jarak. Setiap perusahaan berupaya untuk meminimalkan biaya transportasi pada proses distribusinya dengan menggunakan jalur tersingkat yang akan dilalui oleh setiap truk untuk mengirimkan produk pada setiap agen. Dengan semakin sedikitnya jarak yang dilalui pada saat pendistribusian produk maka akan semakin sedikit juga biaya serta waktu yang akan dikeluarkan oleh perusahaan. Oleh sebab itu, rute pengiriman memiliki peran penting yang berpengaruh secara signifikan pada biaya transportasi.

2.1.4.1 Faktor-Faktor Biaya Transportasi

Menurut Suntoro (2020) faktor-faktor yang memengaruhi biaya transportasi secara umum dapat dikelompokkan ke dalam dua kategori yaitu :

1. Faktor yang berkaitan dengan karakteristik suatu produk yaitu jarak (*distance*), volume, kepadatan (*density*), jenis muatan (*stowability*), kemudahan atau kesulitan penanganan (*ease or difficulty of handling*), peralatan dan kewajiban (*liability*).
2. Faktor yang berkaitan dengan pasar yaitu tingkat kompetisi intramoda dan intermoda, lokasi pasar, sifat dan tingkat peraturan pemerintah tentang

pengangkut transportasi dan ketidakseimbangan lalu lintas barang antara barang masuk dan barang keluar.

2.1.5 Pengertian Tarif Pengiriman

Menurut Lupiyoadi (2013) tarif pengiriman adalah sejumlah uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari jasa pelayanan dimana penetapan tarif merupakan keputusan kritis yang menunjang keberhasilan operasi organisasi yang bertujuan untuk memberikan pendapatan bagi perusahaan. Dalam hal ini tarif bisa memberikan nilai pada suatu barang atau jasa, semakin tinggi tarif yang ditetapkan akan membuat pelanggan memikirkan ulang apakah tarif yang diberikan sesuai dengan apa yang akan didapatkan.

Menurut Salim (2016) tarif pengiriman adalah daftar yang memuat harga-harga untuk para pemakai jasa angkutan yang disusun secara teratur. Tarif pengiriman berpengaruh pada tingkat permintaan yang mana menjadi pencapaian sebuah perusahaan dari segala upaya yang diselenggarakan untuk memberikan pelayanan jasa berupa pengiriman barang.

Menurut Tjiptono (2019) tarif pengiriman atau harga jasa pengiriman adalah sejumlah uang yang harus dibayarkan pelanggan untuk memperoleh produk. Tarif merupakan suatu bagian pemasaran yang memberikan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan. Tarif dapat dikatakan sebagai satuan moneter yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan dan mendapatkan sejumlah kombinasi dari produk dan pelayanannya.

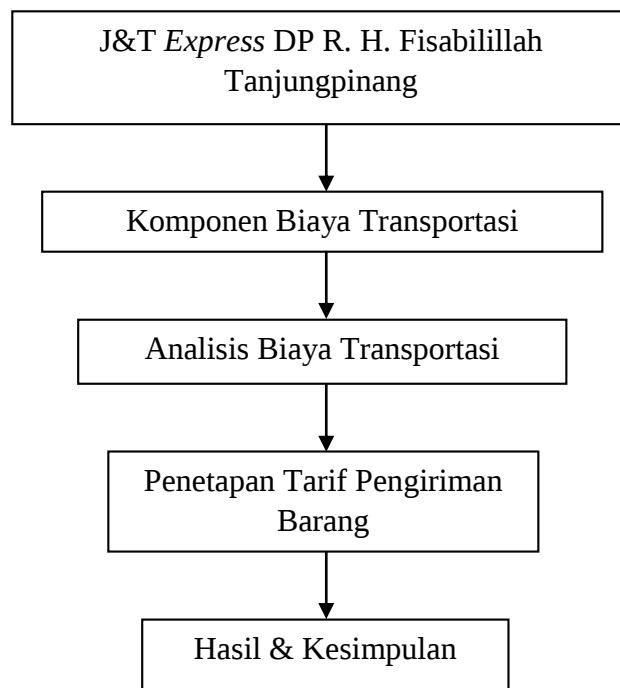
Berdasarkan pendapat para ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa tarif pengiriman adalah daftar yang memuat harga-harga untuk para pemakai jasa

angkutan yang harus dibayarkan pelanggan dalam bentuk sejumlah uang untuk memperoleh produk dan jasa pelayanan.

2.2 Kerangka Pemikiran

Menurut Sugiyono (2015) kerangka berpikir merupakan sintesa tentang hubungan antar variabel yang disusun dari berbagai teori yang telah dideskripsikan. Berdasarkan teori-teori yang dideskripsikan tersebut, langkah selanjutnya adalah melakukan analisis dengan kritis dan sistematis sehingga dapat menghasilkan sintesa tentang hubungan antar variabel yang diteliti. Berdasarkan pemaparan dari teori di atas serta permasalahan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya maka dapat diketahui kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



Sumber : Konsep yang disesuaikan untuk penelitian (2023)

Dari kerangka pemikiran di atas, penelitian dilakukan untuk mengetahui apa-apa saja komponen dari biaya transportasi dari masing-masing layanan yang

ditawarkan oleh J&T *Express* DP. R. H. Fisabilillah Tanjungpinang dengan tujuan untuk menetapkan tarif pengiriman barang yang akan diukur dari data yang telah dikumpulkan.

2.3 Penelitian Terdahulu

2.3.1 Penelitian Dalam Negeri (Nasional)

1. Dalam jurnal Astuti (2013) yang berjudul Analisis Perhitungan Harga Pokok Jasa Pengiriman Untuk Penetapan Tarif Pengiriman Paket Internasional (Tujuan Jepang) di PT. Pos Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komponen biaya yang dimasukkan ke dalam perhitungan harga pokok jasa serta untuk mengetahui perhitungan harga pokok jasa pengiriman paket pos Internasional. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif analitis, yaitu suatu metode untuk mengolah data, menganalisis, serta menginterpretasikan dari data yang diperoleh perusahaan sehingga setiap pengiriman paket di kantor Pos akan melalui empat tahapan, yaitu proses *collecting*, *outgoing*, *incoming* dan *delivery*. Dari hasil analisis diketahui bahwa perusahaan menghitung dengan menjumlahkan semua biaya yang terkait dalam proses pengiriman paket menuju negara lain. Harga pokok jasa yang dihasilkan dari perhitungan yang dilakukan oleh perusahaan lebih besar dibandingkan dengan yang dihitung dalam penelitian, sehingga tarif yang dihasilkan pun lebih tinggi.
2. Dalam jurnal Riani (2019) yang berjudul Analisis Biaya Transportasi Dalam Distribusi Pengiriman Barang (Studi Kasus PT. Pos Logistik Indonesia BO Bandung). Pada penelitian ini berfokuskan untuk meneliti biaya yang

membentuk biaya transportasi di PT. Pos Logistik Indonesia BO Bandung, biaya distribusi pengiriman barang di PT. Pos Logistik Indonesia BO Bandung, dan mengefektifkan biaya transportasi dalam distribusi pengiriman barang. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan teknik analisis deskriptif yang bertujuan untuk menilai suatu data. Sampel pada penelitian ini sebanyak 9 sampel rute pengiriman barang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya yang membentuk biaya transportasi di PT. Pos Logistik Indonesia yaitu biaya investasi, biaya tetap, dan biaya variabel. Sedangkan, untuk unit biaya yang paling besar dikeluarkan adalah biaya SDM. Mengefektifkan biaya transportasi dapat dilakukan dengan memaksimalkan penggunaan biaya bahan bakar.

3. Dalam jurnal Intan (2021) yang berjudul Analisis Perhitungan Harga Pokok Jasa Pengiriman Paket Ke Luar Negeri Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Magelang. Tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah untuk menganalisis perhitungan harga pokok jasa pengiriman ke luar negeri pada PT. Pos Indonesia (Persero) Magelang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa *literatur review* atau studi pustaka, observasi lapangan serta dokumentasi. Hasil penelitian membuktikan bahwa komponen harga pokok jasa terlalu banyak sehingga tarif pengiriman paket ke luar negeri PT. Pos Indonesia relatif tinggi, dimana perhitungan harga pokok jasa pengiriman paket ke luar negeri pada PT. Pos Indonesia terdiri dari biaya penanganan kantor pos negara asal, biaya transportasi domestik, biaya penanganan KTSH (Kantor

Tukar Soekarno-Hatta), biaya transportasi udara luar negeri, ongkos ganti, biaya pengangkutan udara (*air freight cost*), biaya administrasi, biaya keamanan, tunjangan biaya (*allowance*), biaya *overhead* dan inflasi.

2.3.2 Penelitian Luar Negeri (Internasional)

1. Dalam jurnal Ayesha, Hussain (2020) yang berjudul *Modeling Shipment Spot Pricing in the Australian Container Shipping Industry: Case of ASIA-OCEANIA Trade Lane*. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan perhitungan harga pengiriman spot yang optimal berdasarkan permintaan pengiriman saat ini dan kapasitas pengiriman yang tersedia. Untuk melakukannya, peneliti telah mengembangkan model yang menggunakan data historis untuk menghitung harga spot untuk pengiriman kontainer. Model yang diusulkan mampu menghitung pengiriman harga spot berdasarkan permintaan dan kapasitas pengiriman. Data dari berbagai sumber dikumpulkan untuk menghasilkan data pengiriman selama tiga tahun yaitu dari tahun 2016 hingga tahun 2018. Regresi dan korelasi analisis digunakan untuk mengukur hasil penelitian. Hasil telah menunjukkan bahwa model yang diusulkan secara signifikan meningkatkan korelasi antara harga pengiriman dan permintaan pengiriman dari 0,33 menjadi 0,88 dan kapasitas yang tersedia masing-masing dari 0,12 hingga 0,35.
2. Dalam jurnal Darma (2020) yang berjudul *Integrated Inventory System with Freight Costs and Two Types of Quantity*. Penelitian ini bertujuan untuk meminimalkan integrasi total biaya yang dilakukan oleh pemasok dan pembeli. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berat barang per unit

dan jarak pengiriman berpengaruh pada biaya pengiriman barang. Sehingga dapat disimpulkan, bahwa biaya pengiriman dipengaruhi oleh kapasitas aktual, berat per unit dan jarak produsen ke pembeli.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Sugiyono (2020) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme atau enterpretif yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan observasi, wawancara, dokumentasi), dan data yang diperoleh cenderung data kualitatif, analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif bersifat untuk memahami makna, memahami keunikan, mengkonstruksi fenomena, dan menemukan hipotesis.

Selanjutnya, menurut Jaya (2021) penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dilakukan secara menyeluruh terhadap suatu objek. Peneliti menjadi instrumen utama dalam suatu penelitian kualitatif. Kemudian, hasil penelitian dijelaskan dalam bentuk kata-kata yang diperoleh melalui data valid. Hal ini disebabkan, penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi dan datanya tidak dapat diselesaikan dengan perhitungan statistik.

3.2 Jenis Data

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

3.2.1 Data Primer

Menurut Sugiyono (2016) data primer merupakan data yang didapatkan dari sumber data yang masih bersifat mentah atau belum diolah. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Adapun data

primer yang digunakan dalam penelitian ini didapat melalui wawancara, di mana data primer diperoleh melalui hasil dari tanya jawab yang berkaitan dengan permasalahan yang akan diteliti. Wawancara dilakukan bersama Bapak Firman Hanjaya selaku Supervisor J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang.

3.2.2 Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2016) data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya melalui orang lain atau melalui dokumen. Dalam masalah ini, data sekunder yang digunakan berasal dari penelitian kepustakaan yang dapat memberikan landasan berupa teori yang didapatkan melalui sumber-sumber tertulis seperti daftar biaya transportasi, tarif pengiriman, SOP perusahaan, buku, referensi jurnal ilmiah terdahulu, internet ataupun sumber lainnya yang berhubungan dengan obyek yang diteliti.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

3.3.1 Wawancara

Menurut Cholid (2018) wawancara adalah proses tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan dalam mana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan. Melalui wawancara inilah peneliti menggali data, informasi dan keterangan-keterangan dari subyek penelitian. Wawancara dilakukan oleh peneliti dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang dimana pertanyaan yang diberikan berkaitan dengan

masalah yang diteliti oleh peneliti. Wawancara akan dilakukan secara langsung dengan Supervisor dari pihak *J&T Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang yaitu Bapak Firman Hanjaya. Adapun data yang didapat melalui teknik ini berupa dokumen biaya transportasi dan dokumen tarif pengiriman barang.

3.3.2 Observasi

Menurut Djam'an (2020) observasi penelitian kualitatif adalah pengamatan langsung terhadap obyek untuk mengetahui keberadaan obyek, situasi, konteks dan maknanya dalam upaya mengumpulkan data penelitian. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik observasi terus terang dan tersamar yang artinya peneliti dalam melakukan pengumpulan data menyatakan terus terang kepada sumber data bahwa ia sedang melakukan penelitian. Akan tetapi, suatu saat peneliti juga tidak terus terang atau tersamar dalam observasi, hal ini bertujuan untuk menghindari jika terdapat data yang masih dirahasiakan. Adapun data yang didapat melalui teknik ini berupa aktivitas pekerjaan, situasi dan kondisi lingkungan pada *J&T Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang.

3.3.3 Dokumentasi

Menurut Moleong (2017) dokumentasi sudah lama digunakan dalam penelitian sebagai sumber data karena dalam banyak hal dokumen sebagai sumber data yang dimanfaatkan untuk menguji, menafsirkan, bahkan untuk meramalkan. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, ataupun karya monumental dari seseorang, yang semuanya itu memberikan informasi dalam proses penelitian. Peneliti akan mencari informasi tertulis dari perusahaan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Metode dokumentasi ini adalah metode pelengkap setelah

dilakukannya metode wawancara dan observasi. Adapun dokumen yang didapat melalui teknik ini berupa catatan dokumentasi, berkas-berkas dan foto-foto yang diperlukan selama pengumpulan data di J&T *Express* DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang.

3.3.4 Studi Kepustakaan

Menurut Hamzah (2020) studi kepustakaan adalah penelitian yang bekerja pada tataran analitik, bersifat *perspectif emic* yang artinya memperoleh data bukan berdasarkan apapun yang dipikirkan peneliti, melainkan pada fakta-fakta konseptual maupun teoretik. Adapun sumber informasi yang didapat melalui teknik ini adalah dari buku-buku, artikel ilmiah dan referensi jurnal ilmiah terdahulu.

3.4 Teknik Pengolahan Data

Berikut adalah langkah-langkah teknik pengolahan data yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

3.4.1 Pengumpulan Data (*Data Collection*)

Kegiatan utama pada setiap penelitian adalah mengumpulkan data. Pada tahap awal peneliti melakukan penjelajahan secara umum terhadap situasi sosial atau obyek yang diteliti, serta mengumpulkan teori-teori yang diperlukan dalam menunjang proses pengolahan data, sehingga peneliti akan mendapatkan data yang sangat banyak dan bervariasi. Data-data yang diperoleh berupa laporan biaya transportasi, data tarif pengiriman barang, serta jurnal maupun penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini.

3.4.2 Reduksi Data (*Data Reduction*)

Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak, untuk itu maka perlu dicatat secara teliti dan rinci dengan melakukan pereduksian data. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, serta menganalisis data-data yang telah terkumpul sehingga terbentuk klasifikasi data yang hanya berfokus pada komponen biaya transportasi dan tarif pengiriman barang. Dengan dilakukannya hal tersebut, data yang telah direduksi akan menampilkan gambaran yang lebih jelas serta membantu peneliti agar lebih mudah dalam melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya apabila dibutuhkan.

3.4.3 Penyajian Data (*Data Display*)

Setelah dari tahap mereduksi data, maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Menurut Miles dan Huberman (dalam Sugiyono, 2020) menyatakan “*the most frequent form of display data for qualitative research data in the past has been narrative text*” artinya yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Dengan dilakukannya penyajian data, maka data akan lebih terstruktur, tersusun dalam pola hubungan yang mana akan lebih mudah untuk dimengerti. Sehingga, hal ini akan mempermudah dalam merencanakan pekerjaan selanjutnya yang didasarkan pada apa yang telah dimengerti.

3.4.4 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (*Conclusion Drawing and Verification*)

Setelah dilakukannya penyajian data, maka tahap yang keempat adalah melakukan penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak didapatkan data-data yang kuat dan mendukung. Akan tetapi, apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh data-data yang valid dan tidak berubah-ubah disaat peneliti kembali ke lapangan untuk mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang dapat dipercaya. Sehingga kesimpulan pada penelitian kualitatif akan mampu menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal. Selanjutnya adalah verifikasi dimana data yang telah didapatkan dan kemudian diolah menjadi sebuah informasi maka hasil dari pengolahan data tersebut akan diverifikasi ke pihak J&T Express DP R. H. Fisabilillah Tanjungpinang.

3.5 Teknik Analisis Data

Menurut Bogdan (dalam Sugiyono, 2020) menyatakan bahwa “*Data analysis is the process of systematically searching and arranging the interview transcripts, field notes, and other materials that you accumulate to increase your own understanding of them and to enable you to present what you have discovered to others*” artinya analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

Dalam menganalisis data yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif yaitu dengan melakukan analisis terhadap biaya transportasi dalam penetapan tarif pengiriman barang pada J&T *Express* DP R.H. Fisabilillah Tanjungpinang pada bulan Juni tahun 2022. Berikut langkah-langkah analisis data yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk mengumpulkan data-data perusahaan berupa data biaya transportasi dan data tarif pengiriman barang.
2. Melakukan analisis data terhadap komponen biaya transportasi dan penetapan tarif pengiriman barang.
3. Menyajikan hasil analisis data terkait biaya transportasi dan tarif pengiriman barang.
4. Membuat kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

Langkah-langkah di atas dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh apakah sesuai dengan apa yang diberikan oleh si pemberi data. Dengan dilakukannya analisis data dengan langkah-langkah tersebut maka akan memberikan kepastian data dan urutan peristiwa akan mudah direkam secara pasti dan sistematis.

DAFTAR PUSTAKA

- Bustami Bastian, N. (2013). *Akuntansi Biaya*. Mitra Wacana Media.
- Chandra, A. R. (2019). *J&T Express: Cerminan Perusahaan Logistik Terbaik di Era Industri 4.0*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/altorefachandra/5de3c4c9d541df5f4d541983/j-t-express-cerminan-perusahaan-logistik-terbaik-di-era-industri-4-0?page=all#section2>
- Diana, F. T. A. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Dunia Firdaus Ahmad, Wasilah Abdullah, C. S. (2019). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Elisabeth Christine Riani, N. (2019). Analisis Biaya Transportasi Dalam Distribusi Pengiriman Barang (Studi Kasus PT. Pos Logistik Indonesia BO Bandung). *Jurnal Akuntansi*, 12(02), 21–28.
- Ferdila Merdiana, K. A. (2021). Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap Pendapatan Ojek Konvensional di Kota Jambi. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business (IJIEB)*, 6(2), 134–142.
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Literasi Nusantara.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya*. Penerbit Andi.
- Iswanti, N., Hasibuan, N. A., & Mesran, M. (2016). Aplikasi Transportasi Pengiriman Barang Menggunakan Metode Least Cost Dan Modified Distribution Pada CV. Nihta Cargo Express. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 3(6), 106–110.
- Jaya, I. M. L. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Quadrant.
- Lestari Wiwik, D. B. P. (2018). *Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajerial*. PT Raja Grafindo Persada.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Martono, R. V. (2018). *Manajemen Logistik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Narbuko Cholid, A. A. (2018). *Metodologi Penelitian*. PT Bumi Aksara.
- Novriyanto, B. (2018). *Penerapan Model Transportasi Untuk Meminimalkan Biaya Distribusi Pada CV DH Permata Sentosa*. Sekolah Tinggi Teknologi Industri (STTIND) Padang.
- Nurmaya Intan, N. A. K. (2021). Analisis Perhitungan Harga Pokok Jasa Pengiriman Paket ke Luar Negeri Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Magelang. *Journal Cakrawala Ilmiah*, 1(4), 473–480.
- Ramadhani, F., Fathurrachman, F. A., Fitriawanti, R., Rongre, A. C., & Wijayaningrum, V. N. (2018). Optimasi Pendistribusian Barang Farmasi Menggunakan Algoritma Genetika. *Klik - Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 5(2), 159–168. <https://doi.org/10.20527/klik.v5i2.151>
- Ritonga Deddy, James A. Timboeleng, O. H. K. (2015). Analisa Biaya Transportasi Angkutan Umum Dalam Kota Manado Akibat Kemacetan Lalu Lintas (Studi Kasus: Angkutan Umum Trayek Pusat Kota 45-Malalayang). *Jurnal Sipil Statik*, 3(1), 58–67.
- Rochaety, E., Ridwan, Z. F., & Setyowati, T. (2013). *Sistem Informasi Manajemen*. Mitra Wacana Media.
- Salim, A. (2016). *Manajemen Transportasi*. Rajawali Pers.
- Salman, K. R. (2013). *Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing*. Akademia Permata.
- Sasmito, C. (2017). *Pengaruh Biaya Pengiriman Terhadap Tingkat Pengiriman Pada PT. Tanto Intim Line Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Satori Djam'an, A. K. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, N. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Setiadi. (2018). *Akuntansi Biaya Teori dan Latihan Soal*. Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Siregar Baldrick, Bambang Suropto, Dody Hapsoro, Eko Widodo Lo, Erlina Herowati, Lita Kusumasari, N. (2018). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Sugianto, M. A. K. (2020). Tingkat Ketertarikan Masyarakat Terhadap Transportasi Online, Angkutan Pribadi dan Angkutan Umum Berdasarkan Persepsi. *Jurnal Teknologi Transportasi Dan Logistik*, 1(2), 51–58.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif (Edisi Ke-3)*. Alfabeta.
- Suntoro. (2020). *Fundamental Manajemen Logistik*. Kencana.
- Supit Roland Michael, Samuel Y. R. Rompis, L. I. R. L. (2019). Model Pemilihan Moda Transportasi Online Di Kota Manado. *Jurnal Sipil Statik*, 7(1), 35–48.
- Supriyono. (2016). *Akuntansi Biaya, Pengumpulan Biaya an Penentuan Harga Pokok*. BPFE.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset.
- Ubaid Ayesha, Farookh Hussain, J. C. (2020). Modeling Shipment Spot Pricing in the Australian Container Shipping Industry: Case of ASIA-OCEANIA Trade Lane. *Knowledge Based Systems*, 210, 1–11.
- Wangsa Ivan Darma, H. M. W. (2020). Integrated Inventory System with Freight Costs and Two Types of Quantity Discounts. *Int. J. Logistics Systems and Management*, 35(1), 119–147.
- Wati Aris Astuti, G. H. (2013). Analisis Perhitungan Harga Pokok Jasa Pengiriman Untuk Penetapan Tarif Pengiriman Paket Internasional (Tujuan Jepang) di PT. Pos Indonesia. *Jurnal Ilmiah UNIKOM*, 11(1), 31–40.

CURRICULUM VITAE



Nama : Alya Ningsih Bailey

NIM : 19622001

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat Tanggal Lahir : Dabo Singkep, 15 Maret 2001

Agama : Islam

Nama Ayah : Hambali

Nama Ibu : Nelma Yuningsih

Email : alyaningsihbailey92@gmail.com

Nomor Telepon : 0831 8584 2416

Alamat : Jl. Salam, Gg. Salam II, No.150, Km. 8 Atas

Riwayat Pendidikan : - SD Negeri 004 Tanjungpinang
- SMP Negeri 4 Tanjungpinang
- SMK Negeri 1 Tanjungpinang
- STIE Pembangunan Tanjungpinang